

ZÁVĚREČNÁ TISKOVÁ ZPRÁVA

GOLF SHOW 2011

16. ročník mezinárodního golfového veletrhu

Termín konání: 11.–13. března 2011
Místo konání: PVA Letňany, Praha
Pořadatel: Ragusa, spol. s r. o.

Počet vystavovatelů celkem: 91
- Z toho českých firem: 64
- Z toho zahraničních firem: 27

Celková výstavní plocha: 3400 m²

Počet návštěvníků: cca 10 tisíc – dle údajů PVA/ABF byl celkový počet návštěvníků Golf Show a souběžně probíhajících akcí 9512 s tím, že podíl návštěvníků Golf Show tvořil cca 70 %.

GOLF SHOW největší veletrh/výstava golfu, golfového vybavení a golfové turistiky ve střední Evropě znovu, již pošetnáté, otevřela nový golfový rok. Po loňské premiéře opět v Pražském veletržním areálu Letňany.

Počet návštěvníků GOLF SHOW oproti loňskému roku mírně vzrostl, zatímco počet vystavovatelů zůstal přibližně na úrovni předchozího ročníku. Ve stejné době se totiž konaly dva konkurenční golfové veletrhy – německý Rhein v Kolíně nad Rýnem a holandský Golf v Amsterdamu.

V letošním roce jsme se snažili získat další, nové či staronové vystavovatele především z řad výrobců a distributorů golfového vybavení. Velkou radost máme z opětovné účasti zástupců PING, z prezentace Titleist (Acushnet), firem Davies, Fomei, GolfGate (Tour Edge, Jucad), Komperdell, Pro Kennex (Bridgestone, Precept), Reda (zejména Tommy Armour, Adams Golf, Yes Golf, BigMax, Etonic, Baxter Prints), LM-Trade (EZ-TRO vozíky, GolfBuddy GPS přístroj) a v neposlední řadě firmy Rulyt, která opět úspěšně prezentovala českou značku Sulov. Své zastoupení na Golf Show měly i internetové obchody (amGolf, Vše na golf, Webgolf), které si získaly mimořádný zájem návštěvníků.

Nespornou výhodou letňanského areálu pro návštěvníky je bezproblémové parkování a dobrá dopravní dostupnost, pro vystavovatele pak snadný transport a manipulace s exponáty. Rozsáhlý prostor výstavních hal umožňuje výstavbu velkého a bezpečného, a proto všemi kladně hodnoceného driving range. Tento cvičný prostor byl vybudován s velkou péčí a dokonalým vybavením. Plocha driving range, která činila bezmála 600 m², byla opatřena natolik kvalitními sítěmi, že nepropustily jediný míček. K bezchybnému provozu drivingu přispěly firmy Dobeš – sítě, Novotech (umělé povrchy) a Ittec, resp. Czech Golf Development, kterým velmi děkujeme za spolupráci.

Významná byla, již tradičně, účast firem nabízejících golfové simulátory a analyzátory, jejichž zkoušení patří mezi oblíbené kratochvíle návštěvníků. Letos je vystavovaly firmy Fomei (Sports-Coach), ForesightSports (launch monitor GC2), GolfGate (GolfAchiever) a Beskyd Development, resp. Residence Golf (Sports-Coach).

Příjemným zpestřením nejen pro dětské návštěvníky byl kvalitní green společnosti Novotech a kouzelné Adventure golf dráhy od Adventure Drimtim Golf.

16. ročník mezinárodního veletrhu golfového vybavení a turistiky

Významnou část vystavovatelů tvořily firmy specializující se na golfovou turistiku. Nabízely jak evropské, tradiční, tak exotické a nové golfové destinace. Velkou a zajímavou expozici mělo Slovensko, vyhledávané byly prezentace Rakouska, nechyběli zástupci Polska, Turecka, Mallorky, ale také exotických destinací jako Dominikánské republiky, Jamajky, Keni, Sandals či Thajska.

Své golfově orientované nabídky představili i zástupci řady cestovních kanceláří a leteckých společností (Air Marine, Canaria Travel, Channel Crossings, IBTravel, Skipas, Travel Service).

Přítomna byla i nabídka golfové turistiky v České republice. Ceníme si účasti ČGF s projektem Hraj golf, změň život; G&CC Hodkovičky, Golf Hostivař, Grund Resort – Mladé Buky; CZ Golf či Club Ducha Sportovního, Erbia GC, MoreThanGolfClub a GolfCut.

Jedním z nejmilejších vystavovatelů byl Tiger Cub (Thema Trade), jenž se orientuje na vybavení a služby pro nejmenší golfisty a juniory.

Pozornosti nešel stánek Diners Club CS s nabídkou kreditní karty s nespornými výhodami pro golfisty. Mezi nejnavštěvovanější stánky patřil Golfsmith, kde probíhal v poslední době stále vyhledávanější fitting golfových holí.

Zajímavé byly prezentace firem nabízejících design a projekci golfových hřišť a areálů (Alex Cejka Golf Design, Czech Golf Development, Ford Golf Design, Golf Projekt a Simply Golf Design) či firem prodávajících golfové poháry a trofeje (Poháry Bauer, Sicco-Gladiator, Victoria Ag Art).

Z ostatních expozic, které neprezentovaly výhradně golfové zboží a služby, jmenujme např. Krinner (zemní vruty, zakládání a kotvení staveb nejen na golfových hřištích), Able Electric (topidla a technické vybavení zázemí kluboven) nebo Triton Pardubice (golfové skříně).

Netradiční, ale výborné občerstvení zajišťovala po celou dobu veletrhu společnost Caffé 19. jamky, která se specializuje na originální Caffétering.

Zmínit musíme zcela jistě také účast společnosti Fly For Fun, která svým vrtulníkem budila zaslouženou pozornost. Věříme, že v budoucnu návštěvníci využijí jejích služeb, ať už letecké přepravy, poznávacích letů nebo pilotní výcvik s malými letadly či vrtulníky.

Poděkování za mediální podporu patří všem níže uvedeným mediálním partnerům, ale i dalším společnostem (časopis Golf, Golf.cz, FT online a další), které přispěly k propagaci 16. ročníku největšího golfového veletrhu v České republice – GOLF SHOW 2011.



Děkujeme Vám za Vaši přízeň a těšíme se na spolupráci a setkání s Vámi při příležitosti konání Golf Show 2012.

Organizační tým veletrhu GOLF SHOW 2011

www.golfshow.cz